

COMMERCIO Innovativo sito delle aziende culinarie per scegliere non solo il ristorante, ma anche il cibo

Basta un clic e la cena è servita

Spiedo o sopa coada, birreria o osteria? Tutte le risposte da oggi si trovano nel portale Ascom
Mattia Zanardo

TREVISO

Stasera si va fuori a mangiare qualcosa: della carne allo spiedo o una rustica pasta e fagioli, magari una tipicissima sopa coada. Ma quale ristorante prepara l'appetitosa specialità? Un paio di click e la risposta al gastronomico dubbio è a portata sullo schermo del pc o del telefonino.

L'Ascom Confcommercio, tramite la sua società Sevenonline, lancia un sito delle aziende culinarie aderenti all'associazione (www.trevisoristoranti.com) rinnovato nella grafica e nelle applicazioni. A partire dal motore di ricerca: si può scegliere tra 350 tra ristoranti, osterie, birrerie e pizzerie, in base alla località, al prezzo, al tipo di

cucina (da quella trevigiana alla giapponese). Ma si può raffinare ancor più la selezione secondo il piatto forte del menu, appunto. Oppure, in base alla capienza delle sale. E ancora, a

seconda se il locale accetta buoni pasto, pratica menu a prezzo fisso, dispone di giardino estivo. Per ogni indirizzo, una scheda con le informazioni base (pur con qualche errore di ortografia).

Meccanismo analogo sul gemello "trevisohotel" (180 strutture dall'albergo all'affittacamere) con "stelle", tariffe, ubicazione, più, a breve, anche la possibilità di prenotare una stanza via web. E con doppio collegamento tra i due portali: cercando un hotel, in automatico vengono segnalati anche i ristoranti della zona, e viceversa.

«Ci sono già molti siti del genere - spiega Pasqualino Mansi, presidente di Sevenonline - ma sono tutti di tipo pubblicitario. Noi invece abbiamo voluto

fare qualcosa di "istituzionale", a favore dei clienti». En pendant è stata stampata pure una mini guida cartacea, in formato tascabile, intitolata "Welcome Treviso": sarà distribuita anche nelle stazioni di servizio.

L'Ascom, però, punta forte soprattutto su internet. Ecco allora il rifacimento del portale dell'organizzazione (www.ascom.tv.it), con documenti, interventi su temi di attualità, iniziative e servizi per le imprese, e un sito dedicato alle ditte (trevisoaziende.com) «Ci siamo resi conto della necessità di avere una comunicazione più dinamica - conferma il presidente Guido Pomini -. E' una nuova faccia, per comunicare meglio tutto quello che l'associazione fa, ai soci e a tutto il territorio».

RISTORANTE

Per scegliere come trascorrere una serata o dove alloggiare basta consultare il nuovo portale Ascom



Ascom: effetto saldi terminato dopo il boom

Al via Welcome Treviso, portale sull'accoglienza. Brochure per turisti

COMMERCIO

Sito realizzato con Sevenonline

L'effetto saldi sarebbe già esaurito. Lo sottolinea l'Ascom, a margine della presentazione di una nuova brochure sul sistema dell'accoglienza trevigiana e di un nuovo portale web. «Il primo week end di saldi e la prima settimana sono andati molto bene — spiega il presidente Guido Pomini — poi gli affari sono fisiologicamente diminuiti. L'aspettativa di svuota-

re gli scaffali si concretizzerà per alcuni ma per la maggior parte la situazione non è certo da rose e fiori. Secondo noi bisogna progettare

di nuovo la formula dei saldi».

Per raggiungere un pubblico più ampio possibile, Ascom Treviso assieme alla sua partecipata SevenOnline, responsabile dei servizi internet, ha stampato «Welcome Treviso» una nuova guida pratica che racchiude l'offerta turistica della Marca, dai ristoranti all'ospitalità. Una trasposizione cartacea dei portali internet trevisoristoranti.com (73.000 visite nell'ultimo anno) e trevisohotel.com (34.000) stampata sotto forma di pamphlet tascabile che verrà distribuito anche attraverso le stazioni di benzina appartenenti all'associazione. Indirizzi, prezzi e particolarità di centinaia di attività suddivise in quattro sotto zone della provincia di Treviso.

«In maniera pratica e schematica consente ad ogni visitatore o consumatore di scegliere e prenotare pernottamenti, pranzi o cene, individuando agevolmente le informazioni — spiega Pasqualino Mansi, presidente di SevenOnline — all'ormai consolidato click abbiamo voluto aggiungere la brochure cartacea al fine di raggiungere tutti gli utenti, anche quelli me-

no «digitali» e più propensi a prenotare la serata con un colpo di telefono».

Rivoluzionato inoltre il sito stesso di Ascom-ConfCommercio, che nella nuova versione vuole arrivare ad essere un'agorà virtuale, nella quale commercianti, cittadini e associazione si possono confrontare liberamente, dando vita ad uno scambio di opinioni diretto. (e.l.t.)



Guido Pomini



Nuovo motore di ricerca

«Mangiamo la soppressa?» clicchi e appare il ristorante

TREVISO — Ristoranti, hotel e servizi a portata di clic. La novità è il vademecum cartaceo, «Welcome Treviso», conseguenza patinata di due siti web alquanto interessanti: www.trevisoristoranti.com e www.trevisohotel.com, progetti targati Ascom-Confcommercio Treviso e Sevenonline. Due portali attraverso i quali si possono cercare alberghi e posti dove mangiare, con chiavi di ricerca anche particolari, come musetto o soppressa. «All'ormai consolidato clic - spiega Pasqualino Mansi, presidente di SevenOnline - abbiamo voluto aggiungere la brochure cartacea, al fine di raggiungere tutti gli utenti, anche quelli meno "digitali" e più propensi a prenotare la serata con un colpo di telefono». On-line anche il nuovo sito dell'Ascom (www.ascom.tv.it). Non solo un contenitore di servizi per il terziario, ma anche uno spazio aperto e di confronto su economia, città, consumi.



La novità. Due portali e una rivista per promuovere l'accoglienza

Ascom, vetrina on line per alberghi e ristoranti

■ Alberghi e ristoranti della Marca in una vetrina on line che sarà il biglietto da visita per i turisti italiani e stranieri. Si chiama "Welcome Treviso" la proposta di comunicazione messa in atto da Ascom in collaborazione con SevenOnline, fatta da due portali e una rivista cartacea. «"Welcome Treviso", è - spiega Pasqualino Mansi di SevenOnline - la "conseguenza cartacea" di un cospicuo lavoro

avviato da tempo con la realizzazione dei portali www.trevisoristoranti.com e www.trevisohotel.com, già operanti». Ubicazioni, prezzi, menù accoglienza, e numeri per le prenotazioni. Una iniziativa di promozione che mancava, tanto che non si capisce come mai non abbia trovato la sinergia di enti che di questo dovrebbero occuparsi, in primis i consorzi di promozione turistica. ■



► Accoglienza di Marca



A Treviso la comunicazione viaggia su carta e internet

L'Ascom provinciale dà vita a due nuovi progetti: una brochure che mette su carta i contenuti dei due portali già operanti nel settore del turismo e dell'accoglienza e il restyling del proprio sito associativo.

ID doc: 63441

Data: 21.01.2010 (aggiornato il: 21.gen.2010)

La Marca Trevigiana è in grado di soddisfare qualsiasi esigenza gastronomica e di soggiorno: dalla suite nell'albergo di lusso alla romantica camera nel B&B, dall'agriturismo alla locanda, passando attraverso le migliori tradizioni della ristorazione, con una varietà di prezzi e di menu ampia e razionale.

Due nuovi progetti, targati Ascom-ConfCommercio Treviso e Sevenonline, permetteranno di sfruttare appieno questa potenzialità e di valorizzare le piccole e medie imprese del territorio.

Il primo, "Welcome Treviso", è la "conseguenza cartacea" di un lavoro avviato da tempo con la realizzazione dei due portali (www.trevisoristoranti.com e www.trevisohotel.com) già operanti nel settore. La brochure, che verrà continuamente aggiornata, permetterà anche agli utenti meno "digitali" di orientarsi con sicurezza e rapidità nell'offerta ricettiva ed alberghiera della provincia. Il vademecum consentirà di scegliere e prenotare pernottamenti, pranzi o cene, individuando agevolmente ubicazione, prezzi e menu dei locali.

Il secondo progetto riguarda internet. "La stessa Ascom-ConfCommercio, con il restyling del sito associativo, www.ascom.tv.it,"- spiega il presidente Guido Pomini- "ha deciso di fare un salto di qualità nella comunicazione. L'intento è quello di fornire servizi e notizie utili per il mondo delle piccole e medie imprese del terziario, ma anche di essere uno spazio aperto, un momento di confronto sui temi che riguardano l'economia, la città, i consumi ed il mercato in generale".

Nel sito troveranno quindi spazio normative, circolari, obblighi fiscali e legislativi, notizie su riunioni ed assemblee di categoria, servizi, agevolazioni e convenzioni assicurative per i soci, accanto a informazioni su convegni, appuntamenti e conferenze.

ID doc: 63441

Data: 21.gen.2010

In regalo il **Salvaschermo** con le più belle immagini della Provincia di Treviso!



Segnala una notizia | Segnala un evento | Imposta come Home page | Pubblicità

ricerca avanzata

26/01/2010

Treviso Castelfranco Conegliano Mogliano Montebelluna Oderzo Motta Valdobbiadene Pieve di Soligo Vittorio Veneto

Oggi Treviso > [home](#)

Prima Pagina

DEPLIANT E SITI INTERNET PER PROMUOVERE TURISMO E COMMERCIO

Operatori dell'ospitalità e Ascom puntano a rilanciare il settore

Treviso - E' stato attivato Welcome Treviso. Realizzato con Sevenonline è una guida per turisti per presentare in modo pratico l'offerta turistica della Marca: ristoranti, alberghi, esercizi. Si tratta di una trasposizione cartacea dei portali internet trevisoristoranti.com e trevisohotel.com che ora è stata proposta in formato tascabile e che verrà distribuito anche attraverso i benzinai appartenenti all'associazione.

Indirizzi, prezzi e particolarità di centinaia di attività suddivise in quattro sotto zone della provincia di Treviso. E dopo le polemiche che hanno investito l'associazione dei commercianti, ritenuti colpevoli di immobilismo da molti degli associati, ora arriva il nuovo portale di Ascom-ConfCommercio, che si propone come una piazza virtuale dove quale commercianti, cittadini e associazione si possono confrontare, scambiandosi di opinioni in modo rapido.

Autore:

Data di pubblicazione: **22-01-2010** Data ultima modifica: **22-01-2010**

UTILITA'

-
-
-

in edicola

Il quindicinale n. 743
EHI, MISTER!

ABBONAMENTI

QUALITÀ E PREZZO? SI PUÒ !

login

Nome utente: *

Password: *

Invia nuovo commento

Il tuo nome:

E-mail:

Il contenuto di questo campo è privato e non verrà mostrato pubblicamente.

Homepage:

Oggetto:

Comment: *

Indirizzi web o e-mail vengono trasformati in link automaticamente
Linee e paragrafi vanno a capo automaticamente.

[Maggiori informazioni sulle opzioni di formattazione.](#)

CAPTCHA

Questo controllo è utilizzato per verificare che sei un utente manuale e per prevenire lo spam automatico



Scrivi il codice visualizzato nell'immagine: *

Scrivi i caratteri che vedi nell'immagine (rispettando maiuscole/minuscole).

Anteprima commento

Invia commento



© OGGI TREVISO

| Scrivici | Redazione |

OggiTreviso | Quotidiano on line iscritto al n. 87/2008 del registro stampa del Tribunale di Treviso del 15/02/2008 | Direttore: Emanuela Da Ros
Editoriale il Quindicinale srl | Viale della Vittoria Galleria IV Novembre 4 - Vittorio Veneto | C.F. Registro delle imprese e P.I. 04185520261 | Capitale sociale € 10.000,00 i.v.
Tel. 0438 550265 | Fax. 0438 870010 | redazione@oggitreviso.it

Salto in avanti nei servizi turistici

Ascom-ConfCommercio Treviso e Sevenonline stanno lavorando a un progetto di valorizzazione delle imprese del territorio

Più accoglienza e più servizi per il turismo e per il terziario della Marca Trevigiana: questa la mission dei due nuovi progetti targati Ascom-ConfCommercio Treviso e Sevenonline, destinati a valorizzare le piccole e medie imprese del territorio. Il primo, "Welcome Treviso", riguarda l'accoglienza turistica e ricettiva "ed è - come spiega Pasqualino Mansi, presidente di SevenOnline - la 'conseguenza cartacea' di un cospicuo lavoro avviato da tempo con la realizzazione dei due importanti portali www.trevisoristoranti.com e www.trevisohotel.com, già attivi nel settore".

Si tratta infatti di un'accattiva e ricettiva "ed è - come spiega Pasqualino Mansi, presidente di SevenOnline - la 'conseguenza cartacea' di un cospicuo lavoro avviato da tempo con la realizzazione dei due importanti portali www.trevisoristoranti.com e www.trevisohotel.com, già attivi nel settore".



Guido Pomini, presidente di Ascom-ConfCommercio Treviso



La copertina della brochure "Welcome Treviso"

vante brochure, oggi alla sua prima edizione e da aggiornare con successive pubblicazioni, che contiene un pratico vademecum per scegliere e orientarsi nell'offerta ricettiva e alberghiera della provincia. In modo semplice e intuitivo, ogni visitatore può scegliere e prenotare pernottamenti, pranzi o cene, individuando agevolmente le ubicazioni, i prezzi, le caratteristiche e i menu del locale. Il secondo progetto, invece, riguarda internet.

"La stessa Ascom-ConfCommercio - ha sottolineato il presidente Guido Pomini - ha deciso di fare un salto di qualità nella comunicazione

interna, rivolta ai soci, ed esterna, rivolta ai cittadini, con il restyling del sito associativo, www.ascom.tv.it.

L'intento è diventare non solo un contenitore di servizi e notizie utili per il mondo delle piccole e medie imprese del terziario, ma anche uno spazio aperto e di confronto sui temi che riguardano l'economia, la città, i consumi e il mercato in generale".

Normative, circolari, obblighi fiscali e legislativi per le oltre 43 categorie economiche organizzate in ConfCommercio trovano dunque spazio e composizione nella dinamicità e nella flessibilità del sito che offre spazi per interventi e approfondimenti, indicazioni su proposte formative e convegni, appuntamenti e conferenze, oltre che servizi, agevolazioni e convenzioni assicurative rivolte ai soci.

"Il passaggio tecnologico - conclude Pomini - era ed è, oggi più che mai, doveroso. Internet è l'unico efficace strumento di interazione diretta con i soci e con la cittadinanza.

Questo progetto è il risultato di uno sforzo che stiamo portando avanti grazie all'operatività dei vari uffici e alla progettualità di SevenOnline e che Ascom mette a disposizione non solo del comparto del terziario, ma dell'intera comunità economica e sociale".

